Правила программы лояльности
отеля SKYEXPO

С момента регистрации в Программе Участник вступает во взаимоотношения с Организатором, полностью и безоговорочно принимает настоящие Правила, обязуется их выполнять и имеет право на получение Скидок, Бонусов и других поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

Ваше участие в данной Программе будет регулироваться этими Правилами программы лояльности отеля, которые вы должны прочитать и понять.

Правила размещаются на сайте Отеля, а также в других источниках по усмотрению Организатора.

Программа действует с момента ее запуска и до полной ее отмены по решению Организатора.

Отель оставляет за собой право вносить изменения в программу лояльности в одностороннем порядке без персонального уведомления. Все изменения указываются на сайте Отеля.

1. Термины и определения

Программа лояльности («Программа») — взаимоотношения, в которых Участник, приобретающий услугу у Организатора с помощью Карты Участника, приобретает право на получение Скидок, Бонусов и других поощрений в соответствии с настоящими Правилами.

Организатор Программы («Организатор») — гостиница SKYEXPO категории «три звезды», свидетельство № 54/А010-00130-77/01129175/00011-24 от 16 апреля 2024 года, (https://fsa.gov.ru/use-of-technology/elektronnye-reestryy/reestr-klassifitsirovannykh-obektov-gostinitsy-i-inye-sredstva-razmeshcheniya/), расположенная по адресу: Российская Федерация, Новосибирская область, Новосибирский район, ул. Станционная, д.100, (далее – Отель), ИНН 5433191146, ОГРН 1125476187352, обладающая исключительными правами по управлению и развитию Программы.

Сайт Организатора: https://skyexpo.ru/.

Электронная почта Организатора: reception@skyexpo.ru.

Участник Программы («Участник») — физическое лицо, допущенное Организатором Программы к участию в соответствии с настоящими Правилами и являющееся участником обладающим уровнем любого вида.

Участник самостоятельно управляет своим Бонусным счетом (накапливает бонусы за покупки и использует их на покупки) в соответствии с Правилами программы.

Виртуальная карта Участника («Карта») — персональная карта Участника Программы, созданная Организатором, обладающая уникальным в рамках Программы номером Бонусного счета Участника, который используется для идентификации Участника в Программе, в том числе при начислении/списании Бонусов по всем совершаемым Участником транзакциям. Карта позволяет Участнику получать Скидки, накапливать и списывать Бонусы в соответствии с Правилами Программы, а также отслеживать информацию относительно начисления или списания Бонусов. Карта обслуживается в режиме «Онлайн». При совершении бронирования с Сайта Организатора по Программе лояльности с использованием Карты Участнику предъявлять документ, удостоверяющий личность, не требуется.

Анкета Участника («Анкета») — регистрационная форма в электронном виде, содержащая персональные данные Участника и согласие на их обработку. Переданная

Участником Анкета является основанием для регистрации физического лица в Программе лояльности. Предоставляя Анкету с персональными данными, Участник выражает полное согласие на обработку своих персональных данных, персональных данных своего несовершеннолетнего ребенка, содержащихся в Анкете, Оператору персональных данных и третьим лицам в соответствии с Политикой в отношении персональных данных, опубликованной на сайте Организатора Программы.

Условия Участия («Правила Программы») — условия участия в Программе, изложенные в настоящих Правилах и доступные для ознакомления любому заинтересованному лицу на сайте Организатора.

2. Участие в Программе и активация

2.1. Стать Участником Программы может любое физическое лицо, достигшее 18 лет, зарегистрированный в программе лояльности и забронированное проживание на официальном сайте (при бронировании на сайте скидка в брони начисляется на заказчика).

2.2. Для участия в Программе Участнику необходимо зарегистрироваться через заполнение Анкеты Участника, заполнив электронную анкету на сайте Организатора.

2.3. Уровень лояльности присваивается каждому зарегистрированному пользователю, с привязкой аккаунта гостя и номера телефона.

2.4. Участник активируется только после поступления Анкеты в Базу данных. Срок активации Участника при заполнении электронных Анкет – в момент активации, до 3 рабочих дней.

2.5. Организатор Программы имеет право аннулировать Участника, к Анкете которой не привязан номер телефона.

2.6. Существуют различные «Уровни лояльности» в зависимости от количества завершенных бронирований, сделанных в течение определенного периода для любой вертикали, предлагаемой программой. На каждом уровне предусмотрены различные вознаграждения для Участников. Чтобы достичь Уровня 2, Участник должен завершить 15 бронирований в течение 2-х лет. Чтобы достичь Уровня 3, Участник должен завершить 20 бронирований в течение 2-х лет.

3. Правила для Участников Программы

3.1. Основные условия:

- Вступление в Программу, бронирование с сайта и проживание в Отеле. Бронирования, сделанные на сторонних сайтах, не входят в зачет накопленных ночей.
- Приветственный бонус. Уровень «Новичок» предоставляется новым участникам в размере 3% от общей суммы проживания (отсрочка начисления 5 дней).
- Статусные привилегии участника программы лояльности распространяются только на зарегистрированного участника, без права передачи третьим лицам, вне зависимости от количества забронированных им номеров, и доступны только при условии, если бронирование совершено на официальном сайте: https://skyexpo.ru/.
- Для получения статуса и его продления учитываются полные сутки пребывания в отеле, забронированные на сайте Отеля через личный кабинет участника со статусом. Дополнительные услуги не учитываются.
- Для накопления учитываются только фактические ночи за оформленное бронирование на сайте. Дополнительные услуги не учитываются.
- Для учета прожитых ночей гостю необходимо лично проживать в отеле и оплатить свое проживание любым доступным видом платежа.

- Начисления по бронированиям появляются в личном кабинете гостя после выезда.

- При отмене бронирования, ночи за оформленное бронирование не попадают в накопительную систему.

- Для подтверждения статуса и его продления необходимо набрать необходимое количество ночей в течение 2 (двух) календарных лет с момента перехода на новый статусный уровень. Если в течение этого времени не будет накоплено достаточное количество ночей, то статус автоматически снижается на один уровень.

3.2. Скидки и бонусы по программе лояльности не суммируются со специальными предложениями отеля. Скидка предоставляется от открытых тарифов доступных в модуле бронирования.

3.3. Ночи, забронированные по групповым и корпоративным тарифам, не учитываются при накоплении в счет повышения статуса.

3.4. В случае нарушения участником правил проживания в отеле, а также правил участия в программе, уровень лояльности может быть аннулирован с оповещением гостя сотрудником отеля, с разъяснением причин аннуляции устно или посредством письма на электронный адрес участника.

4. Прочие условия

4.1. Карта Участника действует согласно действующим Правилам Программы лояльности.

4.2. Организатор Программы по своему усмотрению вправе вносить любые изменения в настоящие Правила в любое время. Правила размещаются на сайте Организатора.

4.3. Становясь Участником Программы Участник соглашается со всеми Правилами Программы, в частности с необходимостью активации Карты, порядком применения скидок и/или начисления, списания и действия Бонусов. Организатор Программы не несет ответственность за незнание Участником Правил Программы.

4.4. Участник вправе прекратить свое участие в Программе в любое время путем направления Организатору Программы уведомления на электронную почту, указанную в п.1, с пометкой «Отказ от участия в Программе лояльности».

4.5. При получении от Участника Программы уведомления о прекращении участия в Программе Карта Участника блокируется, бонусы и накопленный объём покупок аннулируются.

4.6. Участник обязан уведомить Организатора об изменении данных, указанных им в Анкете Участника, путем повторного заполнения Анкеты. В случае, если Участник не уведомил об изменении, Организатор не несет ответственность за корректность данных Участника в Базе данных. При несовпадении данных в Базе данных Организатор вправе отказать Участнику в применении Карты.

4.7. Карта Участника не является кредитной или платежной (дебетовой) картой, если она не будет в специальном порядке определена таковой Организатором Программы.

4.8. Бонусы и права, предоставленные Участнику, не могут быть проданы, переданы, уступлены другому лицу или использованы иначе, кроме как в соответствии с настоящими Правилами или с согласия Организатора.

4.9. Организатор Программы вправе отказать физическому лицу в активации Карты и участию в Программе при обнаружении ранее оформленной Карты Участника на данное физическое лицо.

4.10. Организатор Программы имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту Участника, если у него есть основания полагать, что Карта Участника недобросовестно используется не Участником Программы и/или без его согласия.

4.11. Организатор имеет право в одностороннем порядке заблокировать Карту Участника, а также номер телефона Участника, если у него есть основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия с картами или является недобросовестным Участником Программы и наносит финансовый ущерб Организатору Программы.

4.12. Участнику, зарегистрированному в Программе, может быть предоставлено Персональное предложение с возможностью получить дополнительные Акционные бонусы или изменить условия действия Карты как единоразово, так и на постоянной основе. Персональное предложение может быть доступно Участнику как при выполнении определенных условий, так и без них. Правила Персонального предложения устанавливаются Организатором Программы по каждому предложению отдельно и сообщаются Участнику при предоставлении Предложения.

4.13. Организатор может изменить любую характеристику программы, в том числе уровни участия, соответствующие требованиям типы бронирования для продвижения и способ структурирования программы.

4.14. При предоставлении Участником Организатору адреса электронной почты Организатор вправе направлять Участнику чек в электронной форме на адрес электронной почты, указанный в Анкете Участника, и/или в мобильном приложении. При этом Организатор не обязан проверять достоверность предоставленных Участником данных и не несет ответственности, если покупатель не получит чек, отправленный на неверный адрес электронной почты, указанный Участником в Анкете.

4.15. Если по техническим причинам в момент покупки операции с Картами невозможны, Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в применении Карты до устранения причин неполадок.